

What is  
**Made in Italy**  
made of?

Inbjudan till seminarium och workshop 28 november 2005



design challenges

4/05

Centrum för Textilforskning CTF, Textilhögskolan i samarbete med Inst. Data och Affärsvetenskap och Inst. Ingenjörshögskolan vid Högskolan i Borås. TEKOindustrierna, Sjuhärads Kommunalförbund, Föreningssparbanken Sjuhärad, Marknadsföreningen i Borås

## Made in my Country - Made in Italy. 28 november 2005

Två av de stora traditionella sektorema i Italiensk tillverkande industri är utan tvekan mode/beklädnad och heminredning. Tillsammans genererar de ett förädlingsvärde på 42.4 miljarder euro vilket är mer än den samlade svenska tillverkningsindustrin (41.7 miljarder euro) eller t ex världens största nationella tillverkande bilindustri i Tyskland (38.2 miljarder euro).

En stor del av den italienska framgången inom tillverkningsindustrin har sin grund i det kreativa och innovativa designinriktade arvet samt i en affärsmodell som bygger på små och medelstora företag, organiserade i kooperativa nätverk som innefattar närmare 200 industridistrikt. Tack vare det väl spridda produktionssystemet och dess imponerande nätverk av länkade företag kan Italien, tillsammans med Tyskland, skryta med 9 av de 40 mest köpstarka regionerna i Europa; med andra ord större än både Storbritannien (4) och Frankrike (1).

Detta till trots har den Italienska konkurrenskraften sjunkit de senaste åren. Över en tredjedel av EU:s handelsunderskott till Kina har idag genererats av produkter som fram tills för några år sedan primärt importerats från Italien. Och även om nedläggning eller utflyttning till Östeuropa och Asien av små och mellanstora tillverkande företag å ena sida har ökat dramatiskt så har å andra sidan nya tillverkningsstrategier, kulturella signaler och nya marknadsscenario i Italien börjat bryta denna negativa trend: ett faktum som förtjänar att diskuteras med några av de personer som driver denna positiva förändring.

Syftet med seminariet är att analysera styrkor och svagheter i "Made in Italy" modellen för att diskutera de tänkbara riktningarna och strategierna som skulle kunna möjliggöra för Europeiska producenter att konkurrera på dagens globala marknad. Vi kommer därför att fokusera på frågor som affärsdesign, strategisk design, nya produktionskoncept, förändringar i försäljning och slutligen också nya ansatser till kommunikation och varumärkesstrategier.

### Program

9.00-9.30

Seminariet genomförs på engelska.

9.30

Registrering och kaffe.

Folkán, Österlånggatan 1 ( mitt emot Högskolan )

Välkomnande och öppnande av seminariet

9.40

**What is "Made in Italy"  
made of?**

Introduktion,

Simonetta Carbonaro är professor i Design Management vid Textilhögskolan i Borås där hon bedriver forskning inom området Humanistic Marketing, Strategic Design and Design Direction. För närvarande sitter hon med i forskningsrådet vid Domus Academy, Milano, där hon undervisar i Business Design. Hon har samarbetat med Wolff Olins, London, med conceptualisering av innovativa märkesstrategier för många internationella företag. Som ledare av avdelningen för Value Branding and Strategic Design är hon numera partner i den tyska konsultfirman Realise.

10.10

**"Made in Italy": resultatet  
av ett idédrivet entreprenörs-  
baserat system**

Key-note speaker

Prof. Ampelio Bucci är en av grundarna till designskolan Domus Academy i Milano. Han undervisar i Design- och Fashion management vid IULM Universitetet i Milano och är författare till boken "Le imprese guidate dalle idee" ("Det idédrivna företaget", Arcipelago Edizioni 2003); en av de mest betydelsefulla texter för förståelsen av kreativ ledning i det Italienska entreprenörs-baserade systemet. Han verkar som strategikonsult för den Italienska textil och mode-industrin, bl a för Ermenegildo Zegna och Benetton.

11.45

Lunch

13.00

**Mer än bara e-handel:  
YOOX.com - En inspirations  
och shoppingupplevelse  
på nätet.**

Key-note speaker

Federico Marchetti antog en ny entreprenörsutmaning när han för fem år sedan grundade YOOX, den första e-burna konceptbutiken. Hans mål var att bygga ett nytt och innovativt företag med en direkt relation mellan designers, tillverkare och de mest prestigefyllda butikerna i världen. För honom var Internet den perfekta kanalen för att introducera en ny försäljnings- och kommunikationsplattform - en som förde samman mode, design, konst och teknologi på ett virtuellt plan. Idag är YOOX den mest besökta mode-websidan i Europa och utsedd (av Vogue, UK) till en av de 100 mest intressanta affärerna. YOOX är den globala e-handels partnern för de ledande varumärkena i mode och den enda aktören med operativ närvaro i Nordamerika, Japan och mer än 25 europeiska länder. Med 400 000 produkter, levererade direkt till din tröskel världen över och en websida med mer än 2,5 miljoner besökare varje månad, går Marchetti en ljus framtid tillmötes.

**14.15**

**Varumärket "Made in Italy":  
en fråga om originalitet.**

Key-note speaker

Arkitekt Mario Trimarchi leder en av de mest erkända varumärkes- och design studios i Milano. Tillsammans med sin partner Michele De Lucchi har han koordinerat och byggt upp flera multinationella organisationers varumärken och försäljningsstrategier, däribland Mandarina Duck, Poltrona Frau, Alias, Poste Italiane och Banca Intesa

**15.30**

**Open stage workshop**

Moderator, Simonetta Carbonaro

Ampelio Bucci, Professor  
Federico Marchetti, Entrepreneur  
Mario Trimarchi, Architect

Göran Sundberg, Frilansjournalist

Anders Edström, Professor IDA/HB  
Johan Huldt, Professor

Marcus Bergman, PhD student, THS/HB  
Malin Sundström, PhD student, IDA/HB

**16.00**

Sammanfattning

## Konceptet "Design of Prosperity" - Textilhögskolan, Högskolan i Borås

### Den nya uppgiften för design

"Design of Prosperity"

En serie seminarier och workshops producerade av CTF (Centrum för Textil Forskning) och Textilhögskolan i Borås.

Med start hösten 2005 och med fortsättning fram över våren 2006 kommer ett antal öppna seminarier och workshops att genomföras. Dessa seminarier, som sker inom ramen för "Design of Prosperity", kommer att öppna upp utmanande horisonter för att skapa nya marknadsekonomiska formler, ny teknik och nya marknadsförings strategier baserade på förbättringen av vårt naturliga, mänskliga, sociala, tillverkande och finansiella kapital. Seminarierna kommer att gästas av några av de mest betydelsefulla internationella personligheterna inom näringsliv, akademi, konst och design för att tillsammans med studenter, lärare och professorer möta representanter från svenska designorienterade tillverkare, återförsäljare, politiker, fackföreningar och opinionsbildare. Genom sin erfarenhet, kunskap och kreativitet kommer gästföreläsarna som deltar i seminarieriet kring "Design of Prosperity" att visa hur originella idéer kan förvandlas till hållbara, meningsfulla och framgångsrika företag och därigenom också leda till nya inriktningar på marknaden och i samhället.

Fortsättning följer...

"Made in Italy" är det andra seminariet i seminarieriet "Made in my country" som produceras av CTF/THS. Serien inleddes med "Made in USA" i September 2005 och kommer att fortsätta med ett tredje seminarie ägnat åt "Made in Spain". Seminarieriet avslutas med ett avslutande fjärde seminarie 2006 med titeln: "Made in Sweden".

**Previous  
Textile/Design Challenges**

Knitting Challenges, May 14 2003  
Fashion Logistics, Nov 5 2003  
Functional Textiles by Creative Processing, March 18 2004  
Produktutveckling och skydd för design investeringar, Mars 15 2005  
ExtraOrdinary Fashion Design, April 28, 2005  
Made in USA September 19, 2005

**Upcoming Design  
Challenges  
Made in "my" Country**

Made in Spain, 2006  
Made in Sweden, 2006

**Seminar fee:**

700:- SEK (875:- SEK incl. VAT)  
Incl. coffee and refreshment.  
Lunch is not included.

**Payment:**

PG 76 20 15-6  
"Challenges 4/2005"  
SWIFT address PGSI SESS,  
Account 76 20 15-6,  
Postgirot Bank  
SE-105 06 Stockholm

**Registration**

Before November 23, 2005 at our website: [www.hb.se/th/s/ctf](http://www.hb.se/th/s/ctf)

**For information:**

Agneta Nordlund-Andersson  
phone +46 33 435 41 64  
fax +46 33 435 43 01  
e-mail: [agneta.nordlund-andersson@hb.se](mailto:agneta.nordlund-andersson@hb.se)

Larsh Eriksson, CTF,  
phone +46 33 435 41 63  
fax +46 33 435 43 01  
e-mail: [larsh.eriksson@hb.se](mailto:larsh.eriksson@hb.se)

**For information in english:**

[www.hb.se/th/s/ctf](http://www.hb.se/th/s/ctf)



University College of Borås, UCB  
The Swedish School of Textiles, THS  
SE-501 90 Borås, Sweden

