

THE DESIGN OF PROSPERITY 09 THE SUSTAINABILITY OF OUR PRESENT FUTURE

THE CENTRE OF EXCELLENCE
AT THE UNIVERSITY OF BORÅS

CONFERENCE **NOVEMBER 2** THE UNIVERSITY OF BORÅS
WORKSHOP **NOVEMBER 3** THE SWEDISH SCHOOL OF TEXTILES



Patagonias grundare väljer hållbart toppmöte i Borås för första Sverigebesöket

Yvon Chouinard, legendarisk äventyrare och grundare av sportklädesföretaget Patagonia, väljer Borås för sitt första Sverigebesök. Han är huvudtalare vid det internationella toppmötet ”The Design of Prosperity” som arrangeras den 2 november på Högskolan i Borås.

”The Sustainability of our present Future” står i fokus under denna konferens för industri, näringsliv, beslutsfattare, designers och forskare. Det är andra gången som toppmötet arrangeras och man hoppas återupprepa succén från 2006. Ämnet hållbarhet är en hjärtefråga för **Yvon Chouinard** vars företag anses vara ett av de mest miljömedvetna företagen i världen inom sin bransch. Han är en inspirerande äventyrare, föregångare och mästare vad gäller miljö och socialt ansvar. Vid sitt första besök i Sverige kommer han att berätta om sin kärlek till naturen och miljöaktivism t.ex. ”1% för Planet” (onepercentfortheplanet.org). Han kommer att diskutera visioner, engagemang och hur de lyckas integrera Patagonias ideal i konstruktionslösningar, produktkvalitet och ledningsfilosofi.

(Aesth)etiska designade produkter

Simonetta Carbonaro, professor i Design Management och Humanistic Marketing vid Textilhögskolan, Högskolan i Borås, är initiativtagare till konferensen. Hennes ambition är att få makthavare inom politik och näringsliv att förstå att design är makt. I sin föreläsning sätter hon kunden i fokus och talar om de nya konsumenternas efterfråga på äkthet,

öppenhet och ansvar. Hennes egen forskning är baserad inom området konsumentbeteende och framtidens konsumentkultur.

Framtida utmaningar

På eftermiddagen kommer **Jill Dumain** ansvarig för miljöanalyser vid Patagonia, och dessutom ordförande för Organic Exchange, att utifrån vad som kommit fram under den första delen av konferensen diskutera de utmaningar och metoder som är bäst lämpade för att minska trycket på miljön i hela värdekedjan.

Peter Waeber, VD och uppfinnare av blueSign®-teknik, kommer att presentera sitt verktyg som nu finns till förfogande för hela textilindustrin för att bedöma och kontrollera kvaliteten och säkerheten hos slutprodukterna utifrån en noggrann analys av varje del värdekedjan.

Moderator för hela konferensdagen och de två paneldiskussionerna är **Christian Votava**, strateg på REALISE. I panelen finns bland annat **Josephine Rydberger-Dumont**, tidigare VD på IKEA of Sweden och **Tamara Albu**, chef för modevetenskap vid Parsons, The New School of Design.

Efterföljande workshop

En workshop kommer att hållas dagen efter konferensen för specialinbjudna representanter från näringslivet och paneldeltagare. Här får de möjlighet att arbeta tillsammans med masterstudenter och forskare.

Konferensen är avgiftsfri, men eftersom antalet platser är begränsat måste man anmäla sig. Detta görs på den officiella webbplatsen: <http://thedesignofprosperity.se/>

Här finns också det kompletta programmet för dagen, som startar kl.09:00

För mer information kontakta:

Annie Andréasson, pressansvarig Högskolan i Borås, e-post: annie.andreasson@hb.se

Telefon:033-435 40 22, mobil:0708-7 41 22

Fakta:

Den första konferensen "Design of Prosperity" hölls 2006. Meningen med toppmötet är att sätta Borås på världskartan. Initiativtagare är Textilhögskolan och professor Simonetta Carbonaro. Konferensen arrangeras av Textilhögskolan, Högskolan i Borås, och konsultfirman Realise.